Regulamin Promocji „Promocja BLACK FRIDAY – BLACK WEEK” z dnia 6 listopada 2025 r.

1. Organizatorem **„Promocji BLACK FRIDAY – BLACK WEEKS”** z dnia 7 listopada 2026 roku („Promocja”) jest Archibald Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-003, przy ul. Jasnej 15 („Archibald”), NIP: 525-22-05-313 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, KRS 0000005980 Kapitał zakładowy: 115.000 PLN
2. Promocja jest organizowana w oparciu o niniejszy regulamin („Regulamin”), który jest załącznikiem do umowy o nauczanie („Umowa”).
3. Osoba uczestnicząca w kursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie zwana jest „Uczestnikiem”.
4 Promocja obejmuje kursy języka angielskiego dla dorosłych obejmujące 54h i 48h organizowane przez Archibald Sp. z o.o. w formie on-line lub stacjonarnie w siedzibie szkoły, prowadzone w semestrze jesiennym (oznaczone symbolem 26Z). Promocja obowiązuje od dnia 9 listopada 2026 roku do dnia 30 listopada 2026 roku, nie dłużej jednak niż do wyczerpania wolnych miejsc na kursach nią objętych.
5. Z promocji może skorzystać osoba, która nie jest słuchaczem Archibalda tj. nie ma podpisanej umowy i nie jest uczestnikiem kursu semestru jesiennego oznaczonego symbolem 26Z.
6. Uczestnik może wziąć udział w Promocji, jeżeli spełni wszystkie poniższe warunki:
    a. posiada ważną ocenę poziomu znajomości języka przeprowadzoną przez konsultanta językowego lub metodyka Archibalda (ocena ważna jest przez okres 6 miesięcy),
    b. podpisze Umowę o nauczanie,
    c. dokona terminowej opłaty za kurs zgodnie z Zasadami przebiegu kursu będącymi załącznikiem do Umowy.
7. W ramach promocji Uczestnik może zapisać się do dowolnej grupy określonej w pkt. 4 Regulaminu w cenie z rabatem 50% ceny podstawowej kursu. W przypadku skorzystania z Promocji cena promocyjna nie jest pomniejszana o liczbę godzin lekcyjnych kursu (jeśli uczestnik dopisuje się do grupy, która rozpoczęła zajęcia przed terminem jego dopisania się do grupy).
8. Skorzystanie z Promocji wyklucza możliwość korzystania z jakichkolwiek innych zniżek i promocji, w tym zniżki rodzinnej oraz zniżki na drugi kurs w tym samym semestrze.
9. Jeśli Uczestnik nie może podać adresu e-mail i numeru telefonu komórkowego, bo ich nie posiada, Archibald nie ponosi odpowiedzialności za nie poinformowanie Słuchacza o zmianach organizacyjnych jego kursu.
10. Jeśli Uczestnik nie wyrazi zgody na otrzymanie informacji związanych z realizacją procesu świadczenia usług edukacyjnych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Archibald Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za nie poinformowanie Słuchacza o zmianach organizacyjnych jego kursu.
11. Wszelkie kwestie nie objęte niniejszym Regulaminem regulowane są aktualnymi na dzień podpisania umowy Zasadami uczestnictwa w kursach oraz odpowiednimi przepisami prawa cywilnego.
12. Regulamin Promocji jest dostępny przez cały okres jej trwania w biurze Archibalda w Warszawie, ul. Jasna 15.
13. Wszelkie pytania, wątpliwości i uwagi związane z Promocją będą przyjmowane przez cały czas jej trwania w biurze Archibalda oraz pod numerem telefonu: 22 828 76 76.

Warszawa, 7 listopada 2026 roku.