Web shopping clicks into place

For traditional stores, online shopping has become a cause for concern in a difficult retail environment. The Internet is accounting for more spending than ever. In addition, it also makes it easier for consumers to compare prices across a far bigger selection of items than a trip to the high street.

"The way the Internet encourages people to shop around is having a big impact on the market," says Neil Brown of Verdict research, a consultancy. Internet retailers have been able to offer cut-throat prices because they do not have to bear the cost of running a physical shop.

Price-comparison websites such as Kelkoo, where a shopper can compare prices on any product from DVDs to Prada perfume to get the best deal, make the market even more competitive. "it is a lot more competitive online because you are always just one click away from a rival," says a CEO.

Retailers selling electrical goods have been particularly hit by the Internet, as items such as televisions and DVD players become more common purchases. This creates a dilemma for retailers who sell products both online and in shops.

Some bricks-and-mortar retailers are adopting a model of dual pricing in order to keep their position online while maintaining margins in their shops. Mr Gladdings says dual pricing will become harder to practice as consumers become better at surfing the Internet.

To be successful in operating in the online and offline world, retailers should probably try to integrate the two as much as possible. Some businesses, for example, have set up their operation to allow customers to shop online, over the telephone or in stores.



Ex.1 Complete these collocations from the text with the words listed in the box:

concern, cost, deal, goods, impact, Internet, margins, online, prices (x2), pricing, purchase, shop, shopping, street,

		1 /
1.	online	
2.	cause for	
3.	to compare	
4.	the high	
5.	to have an	_
6.	cut-throat	_
7.	to bear the	
8.	to run a	
9.	to get the best	
10.	electrical	
11.	common	
12.	dual	
13.	to maintain	
14.	to surf the	_
15.	to shop	
2 Fi	ind words in the text which me	an th

ne following: Ex.

1.	detaliczny:
2.	wydatki:
3.	wybór:
4.	wpływ:
5.	konkurencyjny:
6.	konkurent:
7.	powszechny:
8.	zakup:
9.	marża:
10.	założyć:

Phrasals, phrasals...

The way the Internet encourages people to shop around is having a big impact on the market. This sentence from the text contains an interesting phrasal verbs: "shop around", which means "rozglądać się, porównywać". Here are some other examples of sentences with this verb:

- The following are five other things to look for when shopping around.
- I'm shopping around for a new winter coat.
- I think Sue's shopping around for a new boyfriend.

What does it mean ...?

In addition, it also makes it easier for consumers to compare prices across a far bigger selection of items than a trip to <u>the high street</u>.

The underlined part of this sentence is an idiom. When we say in English "high street" we may mean either the main street in a town or city, with a lot of businesses (=firms) along it, or the business (=interesy) done on a high street. Let's have a look at a few more examples:

- In Switzerland, banks are everywhere, not just in the main financial centres, but up and down every high street.
- The high street is now going through a difficult time.
- Sales in the high street continue to fall.
- The approaching Christmas season boosted the high street.

Grammar corner...

Let's study a few fragments of the reading text:

- The Internet is accounting for more spending than ever
- it also makes it easier for consumers to compare prices
- make the market even more competitive

 dual pricing will become harder to practice as consumers become better at surfing the Internet

All of them contain the same grammar structure – the comparative of adjectives (stopień wyższy przymiotnika). How do we form it? Adding the ending "–er" to short adjectives (small – smaller) or the word "more" to the long ones (intelligent – more intelligent). We have to remember that words ending in "y" will change it to "i" in their comparative form (healthy – healthier), and one-syllable words will double the last letter (big – bigger).

Ex. 3 Change the form of these adjectives, remembering about the rules above:

1.	careful	
2.	dirty	
3.	famous	
4.	fast	
5.	fat	
6.	funny	
7.	great	
8.	happy	
9.	hard	
10.	hot	
11.	important	
12.	lazy	
13.	mad	
14.	necessary	
15.	nice	
16.	sad	
17.	silly	
18.	soft	
19.	suitable	
20.	wet	

cause przyczyna, powód concern troska, zainteresowanie retail detaliczny environment środowisko to account for stanowić część czegoś spending wydatki to compare porównać selection wybór item sztuka, rzecz to encourage zachęcać impact wpływ consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar okle tus podowójny cennik to maintain utrzymywać margin marza to integrate założyć, ustanowić	GLOSSARY				
retail detaliczny environment Srodowisko to account for Stanowić część czegoś spending wydatki to compare porównać selection wybór Item sztuka, rzecz to encourage zachęcać impact wplyw consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away okliko dy, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar chemical control in the doświadczych jakiegoś prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zatuka cześci czegoś stuka części czegoś stuka, rzecz zachęcać impact wplyw czachęcać impact czekości czegoś stuka, rzecz zachęcać impact wplyw czachecać impact wplyw czekości kliknięcia rowacje i kajegoś problem comonon powszechny przectwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain wtrzymywać margin to integrate	cause	przyczyna, powód			
environment to account for spending wydatki to compare porównać selection wybór item sztuka, rzecz to encourage impact consultancy firma konsultingowa retailer cut-throat to bear the cost boear the cost to run (a shop) rowadzić the best deal competitive one click away rote click away fival CEO (= Chief Executive Officer) prowszechny purchase bricks-and-mortar du stanowich accounted stanowich accounted stanowich accounted stanowich część czegoś wydatki wydatki wydatki wydatki wydatki wydatki wydatki sztuka, rzecz zachęcać impact wpływ chalista detalista cut-throat tu: bardzo niskie tu: bardzo niskie tu: bardzo niskie tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away o klik od, w odległości kliknięcia rival doświadczyć jakiegoś problem common powszechny zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain margin to integrate	concern	troska, zainteresowanie			
spending wydatki to compare porównać selection wybór item sztuka, rzecz to encourage zachęcać impact wphyw consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common purchase zakup bricks-and-mortar okresional state okresional stat	retail	detaliczny			
spending wydatki to compare porównać selection wybór item sztuka, rzecz to encourage zachęcać impact wplyw consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar okresional schole doświadczyć jakiejoś w w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin to integrate	environment	środowisko			
selection wybór item sztuka, rzecz to encourage zachęcać impact wpływ consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin tio integrate zintegrować	to account for	stanowić część czegoś			
item sztuka, rzecz to encourage zachęcać impact wphyw consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	spending	wydatki			
item sztuka, rzecz to encourage zachęcać impact wpływ consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zaintegrować	to compare	porównać			
to encourage zachęcać impact wpływ consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away o klik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin to integrate zintegrować	selection	wybór			
impact wpływ consultancy firma konsultingowa retailer detalista cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	item	sztuka, rzecz			
retailer detailer tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	to encourage	zachęcać			
retailer cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal competitive konkurencyjny one click away o klik od, w odległości kliknięcia rival CEO (= Chief Executive Officer) to be hit by sth common powszechny purchase bricks-and-mortar dual pricing to maintain utrzymywać margin to integrate to bear the cost tu: bardzo niskie to is bardzo niskie to is deszet doświadzić stilknięcia konkurent doświadczyć jakiegoś problem doświadczyć jakiegoś problem określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing to marża to integrate	impact	wpływ			
cut-throat tu: bardzo niskie to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	consultancy	firma konsultingowa			
to bear the cost ponosić koszt to run (a shop) prowadzić the best deal tu: najlepsza oferta competitive konkurencyjny one click away oklik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	retailer	detalista			
to run (a shop) to run (a shop) the best deal competitive konkurencyjny one click away o klik od, w odległości kliknięcia konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing to maintain utrzymywać margin marża to integrate to integrate	cut-throat	tu: bardzo niskie			
the best deal competitive konkurencyjny one click away o klik od, w odległości kliknięcia rival CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing to maintain utrzymywać margin marża to integrate i konkurent konkurent dośkiadczyć jakiegoś problem doświadczyć jakiegoś problem określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online utrzymywać marża zintegrować	to bear the cost	ponosić koszt			
competitive konkurencyjny one click away o klik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	to run (a shop)	prowadzić			
one click away o klik od, w odległości kliknięcia rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin to integrate zintegrować	the best deal	tu: najlepsza oferta			
rival konkurent CEO (= Chief Executive Officer) Prezes firmy to be hit by sth doświadczyć jakiegoś problem common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	competitive	konkurencyjny			
CEO (= Chief Executive Officer) to be hit by sth common powszechny purchase bricks-and-mortar bricks-and-mortar dual pricing to maintain margin ceon Prezes firmy doświadczyć jakiegoś problem powszechny zakup określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online utrzymywać marża to integrate zintegrować	one click away	o klik od, w odległości kliknięcia			
to be hit by sth common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	rival	konkurent			
common powszechny purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	CEO (= Chief Executive Officer)	Prezes firmy			
purchase zakup bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	to be hit by sth	doświadczyć jakiegoś problem			
bricks-and-mortar określenie tradycyjnych sklepów w przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	common	powszechny			
przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie online dual pricing podwójny cennik to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	purchase	zakup			
to maintain utrzymywać margin marża to integrate zintegrować	bricks-and-mortar	przeciwieństwie do tych prowadzonych jedynie			
margin marża to integrate zintegrować	dual pricing				
to integrate zintegrować	to maintain	utrzymywać			
	margin	marża			
to set up założyć, ustanowić	to integrate	zintegrować			
	to set up	założyć, ustanowić			

ANSWER KEY:

Ex.1

- 1. online shopping
- 2. cause for concern
- 3. to compare prices
- 4. the high street
- 5. to have an impact
- 6. cut-throat prices
- 7. to bear the cost
- 8. to run a shop
- 9. to get the best deal
- 10. electrical goods
- 11. common purchase
- 12. dual pricing
- 13. to maintain margins
- 14. to surf the Internet
- 15. to shop online

Ex. 2

- 1. retail
- 2. spending
- 3. selection
- 4. impact
- 5. competitive
- 6. rival
- 7. common
- 8. purchase
- 9. margin
- 10. to set up

Ex. 3

- 1. more careful
- 2. dirtier
- 3. more famous
- 4. faster
- 5. fatter
- 6. funnier
- 7. greater
- 8. happier
- 9. harder
- 10. hotter

- 11. more important
- 12. lazier
- 13. madder
- 14. more necessary
- 15. nicer
- 16. sadder
- 17. sillier
- 18. softer
- 19. more suitable
- 20. wetter